

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Organización del punto de venta orientado al cliente

**Duración:** 25h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Interpretar la información que define la distribución y organización de un espacio comercial.

### Contenido

1. El punto de venta y la superficie comercial
2. Marketing en el punto de venta.
3. Relaciones entre fabricante y superficies comerciales.
4. Normativa aplicable a las superficies comerciales.
5. Espacios mínimos, número y dimensión de los pasillos.
6. Acceso. Barreras de acceso y derecho de admisión.
7. Protección al consumidor: información y publicidad en el punto de venta.
8. Consumidores con necesidades especiales o sensibles.
9. Seguridad e higiene aplicada a las salas de ventas. Secciones especiales.