

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Control de la implantación de productos en el punto de venta

Duración: 25h

Modalidad: Online

Objetivo

- Aplicar métodos de control de la implantación de productos.

Contenido

1. Instrumentos de control cuantitativos y cualitativos.
2. Parámetros de gestión de categorías.
3. Cálculo de ratios económico-financieros.
4. Análisis e interpretación de los ratios para la gestión de productos.
5. Introducción de medidas correctoras.
6. Utilización de hojas de cálculo y aplicaciones informáticas en la gestión de productos y surtidos