

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Negociación en el ámbito editorial

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Conocer las técnicas de negociación y comunicación para llevar a cabo acuerdos respecto a la contratación de derechos de autor, analizando los aspectos, condiciones y factores que intervienen en la misma.

Contenido

1. Concepto de negociación y agentes implicados.
2. Condiciones para una negociación efectiva.
3. Estrategias para la negociación.
4. Fases de la negociación.