

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Los precios de las ofertas gastronómicas

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Realizar estudios de precios, propios y de la competencia, de distintas ofertas gastronómicas y calcular costes de ofertas, platos y materias primas para estimar posibles precios de dichas ofertas.

Contenido

1. Métodos para el cálculo de precios.