

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Técnicas de animación del punto de venta.

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Montar los elementos y expositores utilizados habitualmente para la animación, exposición y presentación de productos en el punto de venta, siguiendo las instrucciones y aplicando criterios comerciales, orden y limpieza.

Contenido

1. Técnicas físicas de equipamiento.
2. Técnicas psicológicas.
3. Técnicas de estímulo.
4. Técnicas personales.