

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Colocación de productos en el punto de venta

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Explicar las funciones y necesidad de reposición, abastecimiento, colocación y disposición de productos en el lineal o punto de venta diferenciando al menos el incremento de las ventas y rentabilidad de la actividad comercial, pérdidas por roturas de stocks u otros.

Contenido

1. Funciones.
2. Lineales. Fronteo.
3. Niveles de exposición.
4. Necesidades y criterios.
5. Etiquetado.
6. Identificación de productos: interpretación de datos.
7. Acondicionamiento de lineales, estanterías y expositores.
8. Rentabilidad de la actividad comercial.