

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Organización y distribución de productos en el punto de venta

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Diferenciar los sistemas y zonas habituales de distribución y organización de productos en distintos tipos de superficies comerciales.

Contenido

1. Zonas frías y calientes.
2. Diseño.