

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Planificación de acciones de comunicación y marketing cultural

**Duración:** 20h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Definir acciones de marketing cultural, en relación con los factores que intervienen en el diseño de políticas y campañas de comunicación, considerando los instrumentos habituales y los distintos tipos de objetivos y públicos a los que pretenda dirigirse.

### Contenido

1. Técnicas de comunicación en las actividades culturales.
2. Tipología de elementos que intervienen en la política de marketing.
3. Procedimientos de elaboración del plan de marketing.