

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Gestión comercial de pequeños negocio o microempresas

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Desarrollar la gestión administrativa de diferentes acciones comerciales, de venta y de atención al cliente y situaciones de quejas y reclamaciones, y elaborando la documentación correspondiente utilizando aplicaciones ofimáticas específicas.

Contenido

1. La documentación comercial en los pequeños negocios o microempresas.
2. Registro y seguimiento de las reclamaciones y quejas.
3. Aplicaciones específicas en la gestión comercial: clientes, ventas, quejas y reclamaciones.