

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Planificación comercial en pequeños negocios o microempresas

Duración: 20h

Modalidad: Online

Objetivo

- Aplicar técnicas de organización de las acciones de venta a partir de parámetros comerciales definidos en una planificación y el posicionamiento del pequeño negocio.

Contenido

1. Organización de la actividad de ventas.
2. La cartera de clientes. Clasificación y tratamiento.
3. Utilidades y prestaciones de las herramientas informáticas y ofimáticas para la gestión de clientes.
4. Estrategia de ventas.
5. Habilidades sociales en el trato con el cliente.