

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Técnicas de venta, canales y servicio postventa

**Duración:** 20h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Aplicar técnicas específicas a la venta de productos y servicios, en función de los distintos canales, siguiendo todas las fases hasta la obtención del pedido, adaptándolos al perfil de principales tipos de clientes.

### Contenido

1. Fases del proceso de venta.
2. Los canales de venta y su procedimiento específico en el cierre de operaciones.
3. Técnicas de negociación con el cliente.