

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Comercialización de seguros y reaseguros

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Analizar las funciones y la estructura organizativa del área comercial y de los distintos canales de distribución de una organización del sector de seguros y/o reaseguros tipo.
- Analizar la organización de los equipos de venta de seguros y/o reaseguros en los distintos tipos de canales de distribución.
- formalización.

Contenido

1. El mercado de seguros y reaseguros.
2. Canales de comercialización y red de venta en el sector asegurador.
3. La empresa aseguradora.
4. Planificación de la comercialización de seguros y reaseguros.