

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Organización del entorno comercial

**Duración:** 25h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Describir las estructuras y formas comerciales por el grado de asociación y por el tipo de venta ya sea presencial y/o no presencial.

### Contenido

1. Estructura del entorno comercial.
2. Fórmulas y formatos comerciales.
3. Evolución y tendencias de la comercialización y distribución comercial. Fuentes de información y actualización comercial.
4. Estructura y proceso comercial en la empresa.
5. Posicionamiento e imagen de marca del producto, servicio, y los establecimientos comerciales.
6. Normativa general sobre comercio.
7. Derechos del consumidor.