

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Organización del entorno comercial

Duración: 25h

Modalidad: Online

Objetivo

- Describir las estructuras y formas comerciales por el grado de asociación y por el tipo de venta ya sea presencial y/o no presencial.

Contenido

1. Estructura del entorno comercial.
2. Fórmulas y formatos comerciales.
3. Evolución y tendencias de la comercialización y distribución comercial. Fuentes de información y actualización comercial.
4. Estructura y proceso comercial en la empresa.
5. Posicionamiento e imagen de marca del producto, servicio, y los establecimientos comerciales.
6. Normativa general sobre comercio.
7. Derechos del consumidor.