

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Procesos de venta

**Duración:** 35h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Aplicar las técnicas adecuadas a la venta de productos y servicios a través de los diferentes canales de comercialización distinto de Internet.

### Contenido

1. Tipos de venta.
2. Fases del proceso de venta.
3. Preparación de la venta.
4. Aproximación al cliente.
5. Análisis del producto/servicio.
6. El argumentaría de ventas