

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Diseño comercial de páginas web

**Duración:** 15h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Adoptar criterios comerciales en el diseño de páginas para la comercialización aplicando técnicas de venta adecuadas.

### Contenido

1. El internauta como cliente potencial y real.
2. Criterios comerciales en el diseño de páginas web.
3. Tiendas virtuales.
4. Medios de pago en Internet.
5. Conflictos y reclamaciones de clientes.
6. Aplicaciones a nivel usuario para el diseño de páginas web comerciales: gestión de contenidos