

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: La cultura de la calidad en las empresas y/o entidades de hostelería y turismo

Duración: 30h

Modalidad: Online

Objetivo

- Analizar sistemas y planes de calidad aplicables a empresas de hostelería y turismo
Colaborar en la implantación de un sistema de calidad, interpretando y aplicando las correspondientes normas de calidad, estableciendo objetivos, identificando factores clave y barreras, y definiendo el programa para su implementación en lo referente a las actuaciones que se deban realizar y sus plazos.

Contenido

1. El concepto de calidad y excelencia en el servicio hostelero y turístico.
2. Sistemas de calidad: implantación y aspectos claves.
3. Aspectos legales y normativos.
4. Plan de Turismo Español Horizonte 2020.