

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Principales destinos turísticos nacionales e internacionales de turismo de reuniones

Duración: 5h

Modalidad: Online

Objetivo

- Identificar los principales destinos nacionales e internacionales que se han posicionado en este segmento, explicando los factores que lo han hecho posible Justificar la evolución y el auge de este segmento del mercado turístico, explicando su situación dentro del mercado nacional e internacional.

Contenido

1. Factores que determinan la especialización de un destino para turismo de reuniones: imagen de marca, infraestructuras especializadas, capacidad de alojamiento, servicios especializados y oferta complementaria.

2. Características y análisis comparativo de los principales destinos de turismo de reuniones a nivel nacional e internacional.