

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** La venta de alojamiento

**Duración:** 10h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Describir técnicas de negociación y aplicarlas en situaciones suficientemente caracterizadas Desarrollar acciones promocionales aplicables en agencias de viajes y describir y aplicar técnicas de promoción de ventas y de negociación, estimando su importancia para el logro de los objetivos empresariales.

### Contenido

1. Relaciones entre las empresas de alojamiento y las agencias de viajes.
2. Fuentes informativas de la oferta de alojamiento.
3. Reservas directas e indirectas.
4. Tipos de tarifas y condiciones de aplicación.
5. Bonos de alojamiento
6. Principales proveedores de alojamiento.