

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: La venta de viajes combinados

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Desarrollar los procesos de ventas y reservas de transportes, viajes combinados, excursiones y traslados, y aplicar los procedimientos establecidos Explicar el proceso de ventas de los transportes viajes combinados y excursiones, caracterizando sus fases e identificando técnicas y recursos, difusión y distribución de la oferta.
- - Peticiones de reservas.
- - Información, control de disponibilidad y venta.
- - Registro.
- - Gestiones con proveedores, tales como fueras de cupo, notificaciones de ventas, reconfirmaciones y peticiones especiales.
- - Seguimiento de reservas, confirmaciones y oferta de alternativas.

Contenido

1. El producto turístico integrado.
2. Relaciones entre tour-operadores y agencias de viajes minoristas.
3. Procedimientos de reservas.
4. Principales tour-operadores nacionales e internacionales.