

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Internet como canal de distribución turística

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Estimar la incidencia de las nuevas tecnologías en la distribución turística y describir su situación actual y tendencias Explicar la distribución turística en Internet, señalando sus características y aplicaciones, e identificar e interpretar la oferta en páginas Web de prestatarios e intermediarios turísticos.

Contenido

1. Las agencias de viajes virtuales.
2. Las relaciones comerciales a través de Internet: (B2B, B2C, B2A).
3. Utilidades de los sistemas online.
4. Modelos de distribución turística a través de Internet.
5. Servidores online.
6. Coste y rentabilidad de la distribución turística on-line.