

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: El Marketing y la promoción de ventas en las entidades de distribución turística

Duración: 30h

Modalidad: Online

Objetivo

- Definir segmentos de la demanda e identificar fuentes de información que permitan identificar a sus componentes Desarrollar acciones promocionales aplicables en agencias de viajes y describir y aplicar técnicas de promoción de ventas y de negociación, estimando su importancia para el logro de los objetivos empresariales.

Contenido

1. Concepto de Marketing.
2. Segmentación del mercado.
3. El Marketing Mix.
4. El plan de marketing.
5. Marketing directo.
6. Planes de promoción de ventas.
7. El merchandising.