

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** El Marketing y la promoción de ventas en las entidades de distribución turística

**Duración:** 30h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Definir segmentos de la demanda e identificar fuentes de información que permitan identificar a sus componentes Desarrollar acciones promocionales aplicables en agencias de viajes y describir y aplicar técnicas de promoción de ventas y de negociación, estimando su importancia para el logro de los objetivos empresariales.

### Contenido

1. Concepto de Marketing.
2. Segmentación del mercado.
3. El Marketing Mix.
4. El plan de marketing.
5. Marketing directo.
6. Planes de promoción de ventas.
7. El merchandising.