

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: El servicio de información turística

Duración: 50h

Modalidad: Online

Objetivo

- Diferenciar los distintos tipos de centros y servicios de información turística, explicando sus características, funciones, relaciones y dependencias orgánicas. Analizar los tipos de centros y servicios de información turística explicando su función en el sector turístico.

Contenido

1. Objetivos generales del servicio de información turística.
2. La información y atención al visitante como servicio turístico y herramienta de marketing del destino.
3. Legislación en materia de información turística en España y en la Unión Europea.
4. Tipos de Servicios o Centros de Información Turística.
5. Comunicaciones internas de un Centro de información turística.
6. Distribución externa de la información de un Centro de información turística.
7. Promoción de los servicios propios de un Centro de información turística.
8. Técnicas de difusión y marketing electrónico.
9. Relaciones con otras empresas y entidades del sector turístico.
10. Redes de centros y servicios de información turística.