

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Utilización de las tecnologías de la información para la promoción del destino y para la creación y promoción de productos turísticos del entorno local

Duración: 20h

Modalidad: Online

Objetivo

- Justificar el uso de los diferentes canales e instrumentos de comunicación utilizados para la comercialización de productos, servicios y destinos turísticos locales, valorando su idoneidad en función del tipo de destino, servicio o producto turístico local, objetivos de comunicación, público objetivo y medios humanos y económicos disponibles.

Contenido

1. Webs y portales turísticos. Tipologías y funcionalidades.
2. Alojamiento y posicionamiento de las páginas en la Red. Buscadores.
3. Marketing y comercio electrónico en el ámbito turístico.