

## **FICHA TÉCNICA DEL CURSO**

**Nombre del curso:** Dirección y gestión de la industria editorial

**Duración:** 15h

**Modalidad:** Online

### **Objetivo**

- Definir las funciones y procesos implicados en el desarrollo de un producto editorial, a partir de los datos técnicos del sector editorial Dada una empresa editorial tipo determinar y establecer: - El posicionamiento de la empresa en el conjunto del sector editorial - Su capacidad de actuación en cuanto a los recursos tangibles - El posicionamiento de la empresa editorial en las tendencias en el sector.

### **Contenido**

1. La empresa, modelos de sociedades. Evolución histórica.
2. Programas de control de los problemas.
3. El sistema fiscal y laboral.
4. Organización.
5. Evolución del sector editorial.
6. Oferta y demanda.
7. Subcontratación de servicios.
8. La contabilidad de costes y control presupuestario.
9. Clasificación de productos de la industria gráfica.