

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Presupuestos de productos editoriales

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Elaborar el presupuesto de un producto editorial con ofertas de servicios recibidas o con los datos de precios de bases de datos o de cálculos propios.

Contenido

1. Introducción al estudio de costes.
2. Costes según su naturaleza.
3. Medición de materiales y estimación de tiempos.
4. Formas de presupuestar.
5. Aplicación a distintos procesos.
6. Escandallos.