

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Fases básicas en el proceso de preimpresión en la industria editorial

**Duración:** 15h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Analizar el proceso de preimpresión seguido para la fabricación de un producto editorial, determinando la documentación técnica requerida para el lanzamiento y seguimiento del producto.

### Contenido

1. Información de fases y etapas del proceso: digitalización, maquetación, imposición, obtención de pruebas y obtención de formas impresoras.
2. Máquinas y equipos de preimpresión: prestaciones, rendimientos, disposiciones - típicas.
3. Flujo de materiales y productos.
4. Evaluación de los tiempos.
5. Mantenimiento: planes, organización, aspectos económicos.
6. Recursos humanos