

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Contratación de trabajos de impresión, encuadernación y acabado de productos editoriales

**Duración:** 15h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Establecer contratos con empresas de impresión, encuadernación u otros acabados, definiendo las condiciones de entrega y recepción de los trabajos y los criterios de coordinación.

### Contenido

1. Prospección de mercado de proveedores de impresión, encuadernación y acabado.
2. Contratos con proveedores de impresión, encuadernación y acabado de acuerdo con la normativa ISO.