

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Contratación de trabajos de impresión, encuadernación y acabado de productos editoriales

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Establecer contratos con empresas de impresión, encuadernación u otros acabados, definiendo las condiciones de entrega y recepción de los trabajos y los criterios de coordinación.

Contenido

1. Prospección de mercado de proveedores de impresión, encuadernación y acabado.
2. Contratos con proveedores de impresión, encuadernación y acabado de acuerdo con la normativa ISO.