

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Mercado del sector editorial

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Efectuar el control presupuestario y cálculo de las desviaciones en procesos de fabricación de productos editoriales.

Contenido

1. Segmentos/sector.
2. Tipos de clientes editoriales.
3. Tipos de mercados editoriales.
4. Localización del mercado.
5. Hecho diferencial.
6. Producto estrella.
7. Cuota de mercado.
8. Competencia.