

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Desviación de costes en el producto editorial

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Analizar la desviación presupuestaria producida en un producto editorial respecto del presupuesto inicial, estableciendo las causas de la desviación para su posterior propuesta de mejora.

Contenido

1. Presupuesto inicial.
2. Desviaciones.
3. Escandallos.
4. Imputación de las desviaciones.
5. Sistemas de control.