

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: El bar-cafetería: establecimiento, negocio y empresa

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Analizar el sector de la restauración y, en particular, la actividad de bar-cafetería, considerando las relaciones de estos establecimientos con otras empresas.

Contenido

1. El bar-cafetería como establecimiento: tipos de establecimientos.
2. Plan de marketing del bar-cafetería. Análisis de mercado.