

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: La comunicación en la empresa

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Analizar la importancia de las comunicaciones formales e informales en el ámbito empresarial, valorando las ventajas e inconvenientes de las mismas.

Contenido

1. Importancia de la comunicación en la empresa. Ventajas e inconvenientes.
2. Función estratégica de la comunicación.
3. Tipos de comunicación existentes.