

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Atención al cliente en las operaciones de compraventa

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Aplicar las técnicas de comunicación comercial en las operaciones de compraventa, a través de los diferentes canales de comercialización, atendiendo a criterios de calidad de servicio de atención al cliente Identificar los procedimientos de comunicación comercial en las operaciones de compraventa en organizaciones tipo.

Contenido

1. El departamento comercial.
2. Procedimiento de comunicación comercial.
3. Identificación del perfil psicológico de los distintos clientes.
4. Relación con el cliente a través de distintos canales.
5. Criterios de calidad en la atención al cliente: satisfacción del cliente.
6. Aplicación de la confidencialidad en la atención al cliente.