

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Canales alternativos de comercialización de productos y servicios bancarios

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Analizar las características y usos de los canales alternativos de acceso a las entidades financieras Identificar las diferentes canales alternativos de uso.

Contenido

1. Intranet y Extranet.
2. La banca telefónica.
3. La banca por Internet.
4. La banca electrónica.
5. Televisión interactiva.
6. El ticketing.
7. Puestos de autoservicio.