

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Aplicaciones informáticas en la promoción y comercialización del alojamiento rural

**Duración:** 15h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Distinguir y utilizar los equipos y programas informáticos que pueden ser necesarios para la promoción y comercialización de los alojamientos rurales.
- Simular la utilización de páginas web y canales de reserva vía Internet como vía de promoción y comercialización de alojamientos rurales.

### Contenido

1. Medios de información y difusión.
2. Contenidos de las páginas Web del alojamiento rural.