

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Gestión comercial del alojamiento rural

Duración: 20h

Modalidad: Online

Objetivo

- Definir segmentos de la demanda de alojamiento rural y reconocer fuentes de información que permitan identificar sus componentes. Aplicar técnicas comerciales, de promoción de ventas y de negociación, adecuadas a los alojamientos rurales, estimando su importancia para el logro de los objetivos empresariales.

Contenido

1. Criterios básicos para una buena gestión comercial.
2. Gestión de políticas comerciales.