

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Comercialización del servicio de alojamiento rural

Duración: 40h

Modalidad: Online

Objetivo

- Aplicar técnicas comerciales, de promoción de ventas y de negociación, adecuadas a los alojamientos rurales, estimando su importancia para el logro de los objetivos empresariales. Identificar las técnicas y elementos para lograr la fidelización de los clientes de alojamientos rurales. Describir técnicas sencillas de negociación y aplicarlas en situaciones suficientemente caracterizadas.

Contenido

1. La oferta turística como servicio.
2. El Plan de Mercadotecnia (Marketing).
3. La mercadotecnia mixta o conjunta (Marketing mix).
4. Comunicación y divulgación de la oferta de servicio.