

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Los lenguajes de marcas en la creación de páginas web

**Duración:** 30h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Identificar los elementos proporcionados por los lenguajes de marcas y confeccionar páginas web utilizando estos lenguajes teniendo en cuenta sus especificaciones técnicas. Identificar la estructura de una página web escrita utilizando lenguajes de marcas, así como las secciones de cabecera y cuerpo del documento, para identificar las partes que la forman según un diseño especificado.
- Identificar las características y funcionalidades de las herramientas de edición web, y utilizarlas en la creación de páginas web teniendo en cuenta sus entornos de desarrollo.

### Contenido

1. Características de los lenguajes de marcas.
2. Estructura de un documento creado con lenguaje de marcas.
3. Navegadores Web.
4. Marcas para dar formato al documento.
5. Enlaces y direccionamientos.
6. Marcos y capas.