

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Realización de bocetos en el diseño gráfico

**Duración:** 20h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Elaborar un boceto aplicando las diferentes técnicas de bocetado.
- Analizar si los bocetos elaborados reflejan con sencillez los conceptos subyacentes, si tienen impacto visual y las razones del mismo.

### Contenido

1. Bocetos de imagen corporativa.
2. El sistema gráfico.
3. Los valores estratégicos de la marca versus el impacto visual.
4. Principales piezas gráficas corporativas.
5. El manual de imagen corporativa o de normas.
6. Bocetos para el producto editorial.
7. El papel; breve historia, clasificación, características e idoneidad de utilización