

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Arquitectura tipográfica en productos gráficos

Duración: 20h

Modalidad: Online

Objetivo

- Identificar las familias tipográficas más comunes a partir de sus rasgos característicos.

Contenido

1. Definición y partes del tipo.
2. Familias tipográficas y campos de aplicación.
3. Tipometría.
4. Originales de texto.
5. Aspectos a considerar para la selección de tipografías.
6. Factores a considerar en la composición de textos.
7. Principales problemas relacionados con la maquetación y la selección de tipos.
8. Arquitectura de la página.
9. Tipos de fuentes, instalación y gestión.
10. Normas UNE, ISO, libros de estilo.
11. Software de edición y compaginación de textos.