

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Revisión de documentos en productos impresos de diseño gráfico

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Analizar pruebas de impresión de un diseño dado, controlando su correcta reproducción.
- Revisar los textos y la composición de una supuesta prueba de imprenta.

Contenido

1. Control del formato.
2. Control del color.
3. Control de textos.