

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Búsqueda y gestión de clientes y proveedores en Comercio internacional.

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Identificar los plazos adecuados que implican compromisos respecto a su actuación en las operaciones de comercio internacional.
- Realizar el mantenimiento de bases de datos, introduciendo nuevos clientes o proveedores potenciales o modificando la información existente y elaborar informes a partir de la base de datos de dichos clientes.

Contenido

1. Localización y búsqueda de clientes/proveedores internacionales.
2. Clasificación de los clientes/proveedores y criterios de organización.
3. Tipos de archivos de los clientes/proveedores.
4. Confección de fichas y bases de datos de clientes y proveedores.
5. Control de clientes/proveedores internacionales.
6. Creación de sistema de alertas de nuevos clientes/proveedores.
7. Reclamaciones en las operaciones de compraventa internacional.