

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Organización del trabajo de campo en la investigación de mercados

Duración: 5h

Modalidad: Online

Objetivo

- Identificar las partidas que integran un presupuesto tipo para el desarrollo de trabajo de campo.
- Describir las principales pautas de actuación que deben observar los encuestadores en el desarrollo de su trabajo.

Contenido

1. Variables a considerar en la planificación del trabajo de campo.
2. El papel de los encuestadores en el desarrollo del trabajo de campo.