

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Procedimientos de recogida de información primaria en la investigación de mercados

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Describir y explicar los procesos de obtención de información primaria mediante sus diferentes técnicas.
- Describir las principales pautas de actuación que deben observar los encuestadores en el desarrollo de su trabajo.

Contenido

1. Tipos de procedimiento: la entrevista en profundidad y la observación.
2. Proceso de organización y ejecución de entrevistas en profundidad.
3. La observación.