

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Política de precio en el marketing internacional

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Explicar las diferentes estrategias de precios internacionales e identificar los métodos de fijación de precios adecuados a cada una de esas estrategias.
- Identificar las fuentes de datos que proporcionan información sobre los precios de la competencia en un mercado exterior.

Contenido

1. Análisis de la variable «precio» como instrumento del marketing internacional.
2. Estandarización/adaptación de precios internacionales.
3. Factores que influyen en la determinación de precios internacionales.
4. Análisis de rentabilidad.
5. Estrategias de precios.
6. Cotización de precios internacionales.