

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Política de distribución en el marketing internacional

Duración: 20h

Modalidad: Online

Objetivo

- Enumerar y explicar las distintas tipologías de canales de distribución internacional, sus funciones y las variables que influyen en su estructura.
- Delimitar los elementos que integran la estructura de costes de la labor comercial de la empresa en los mercados internacionales.

Contenido

1. Canales de distribución.
2. Aspectos a considerar en el diseño y selección de los canales de distribución internacionales.
3. Determinación de la localización y tipología de los puntos de venta.
4. Las relaciones internas del canal.
5. Fórmulas de entrada en los mercados exteriores.
6. Aspectos a considerar en la adaptación de la función de distribución en diferentes entornos internacionales.
7. Internet como canal de distribución internacional.