

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Técnicas de comunicación y relaciones comerciales internacionales

Duración: 15h

Modalidad: Online

Objetivo

- Definir las técnicas más utilizadas en las relaciones de comunicación internacional, teniendo en cuenta los aspectos culturales de los interlocutores, clientes, agentes o proveedores.
- Identificar y determinar los rasgos y tácticas de comportamiento verbal y no verbal en la comunicación.

Contenido

1. Los procesos de comunicación y las relaciones comerciales.
2. Tipos de comunicación
3. Actitudes y técnicas de comunicación.
4. La información telefónica y presencial. Transmisión y recepción de mensajes.
5. La comunicación oral en las relaciones comerciales internacionales.
6. La comunicación escrita en el comercio internacional.
7. Relaciones públicas en el comercio internacional.
8. Internet como medio de comunicación.