

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Mercado de las telecomunicaciones

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Identificar los actores que participan en la provisión de servicios de comunicaciones, para la asignación de responsabilidades funcionales y legales de cada uno de ellos, teniendo en cuenta la estructura y funcionamiento del mercado de las telecomunicaciones.

Contenido

1. Situación de las telecomunicaciones. Marco legal y organismos de normalización.
2. Principales servicios de telecomunicaciones.
3. Agentes en el mercado de las telecomunicaciones.