

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Arquitectura y características de un sistema CRM

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Distinguir las funciones y características generales de los sistemas de CRM para decidir las opciones que se planteen durante su instalación, utilizando esquemas y diagramas.

Contenido

1. Organización de una empresa y de sus relaciones externas, características del negocio electrónico (e-business).
2. El módulo básico, funcionalidades operacionales.