

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: Módulos de un sistema CRM

Duración: 10h

Modalidad: Online

Objetivo

- Identificar los distintos componentes y módulos de un sistema de CRM (movilidad y centro de llamadas, entre otros) para añadir las distintas funcionalidades al mismo, definiendo distintos tipos de implementación.

Contenido

1. Características de los módulos funcionales de un sistema CRM, tipología, interconexión entre módulos.
2. Obtención de informes y estadísticas referentes a la información de cada módulo.