

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

**Nombre del curso:** Procesos de instalación de un sistema CRM

**Duración:** 10h

**Modalidad:** Online

### Objetivo

- Distinguir los servicios de acceso para los clientes y sus parámetros de configuración, para la conexión de los usuarios al sistema de CRM.
- Reconocer los parámetros de configuración del sistema de CRM para ajustar su funcionamiento, distinguiendo modelos de implementación según sector económico y tipo de explotación.

### Contenido

1. Parámetros de configuración del sistema CRM.
2. Otros módulos, características e instalación.
3. Servicios de acceso al sistema CRM.
4. Actualización del sistema CRM y aplicación de actualizaciones.